

2020 Relatório Financeiro:

Grupo Häfele com queda de 7,3% na receita Confiança gerada por meio da recuperação a partir do terceiro trimestre

Em 2020, o ano de crise da pandemia, o Häfele Group internacional para tecnologia de ferragens, sistemas de controle de acesso eletrônico e iluminação LED, registrou uma queda na receita de 7,3 por cento (-4,6% quando ajustado para efeitos cambiais), até 1,39 bilhões de euros. Com a significativa recuperação iniciada no terceiro trimestre, os efeitos da crise global foram mantidos dentro de limites administráveis pela gestão da empresa.

No período de outubro a dezembro de 2020, a receita do grupo voltou aos níveis do mesmo período do ano anterior. Ajustado pelos efeitos cambiais, esse período efetivamente registrou crescimento de 5% em relação ao mesmo período do ano anterior. Isso aumentou as esperanças para 2021.

Internacionalidade como âncora de estabilidade

Como foi o caso da crise financeira global de 2009, quando Häfele teve uma queda ainda maior nas receitas, aqui novamente nesta nova crise a empresa familiar baseada na Floresta Negra, Nagold se beneficiou de sua diversificação internacional. Estar presente em 150 países mais uma vez provou ser uma âncora de estabilidade, como demonstram os números da empresa e os desenvolvimentos verificados em várias regiões do mundo.

Os negócios da empresa controladora na Alemanha permaneceram mais ou menos estáveis, registrando uma queda de 1,3%, enquanto a Europa Ocidental relatou uma queda de 9,3%. Reino Unido, Itália e Espanha sofreram as maiores quedas de receita na região. Quedas ainda maiores de -20% ocorreram no sul e sudeste da Ásia (incluindo a Índia), enquanto outras regiões, como o leste da Ásia e a Oceania, com seus principais mercados como Austrália e China, fecharam um pouco acima dos números do ano anterior, assim como a Europa Oriental.

Projeto de negócios sob pressão

Um fator importante no declínio da receita de Häfele foi o fechamento global de viagens de negócios e turismo. Isso foi sentido de forma particularmente forte nos mercados asiáticos. Com seu serviço de projeto 360 ° no setor de

Contato:

Comunicação e Marketing Häfele · Phone +55 (41) 3034-8155 · marketing@hafele.com.br

Presse-Information · Press Release · Information de Presse

No. : 03/01/21_ptbr

Page 2 of 3

hospitalidade, a Häfele se posicionou de forma muito positiva nessas regiões nos últimos anos, mas vários projetos foram interrompidos em 2020. Por outro lado, o segmento de marceneiros / marceneiros de longa data da Häfele provou ser extremamente resistente a crises em todo o mundo. A situação era completamente diferente na indústria de móveis, onde as coisas se mostraram extremamente voláteis. Tudo começou com uma queda acentuada seguida por uma rápida recuperação devido à tendência de “retorno” desencadeada pela pandemia.

Adaptando-se à pandemia

Diante da situação, o Grupo Häfele adotou medidas para proteger a cadeia de abastecimento já a partir de fevereiro de 2020 - inclusive após o fim da crise - e para interligar mais estreitamente as empresas do Grupo. A demanda global foi comparada com os estoques globais para melhorar ainda mais o fornecimento de produtos aos clientes. A operação simplificada de gestão de estoque permitiu que a empresa permanecesse pronta para entregar ao longo do ano, sem gargalos notáveis. O fornecimento de estoques necessários às empresas foi garantido.

De modo geral, durante o ano, Häfele respondeu rápida e dinamicamente às adversidades e desafios apresentados pela pandemia. Todos os processos de trabalho em todas as áreas da empresa foram adaptados aos riscos da pandemia no mais curto espaço de tempo e com um tremendo esforço da força de trabalho. Regras abrangentes aplicadas no departamento de Administração, para trabalho em home office, Logística e em Vendas garantiram que as operações continuassem sem interrupção.

Perspectivas

“Como todos nós descobrimos, a pandemia seguiu seu próprio curso dinâmico, imprevisível e incontrolável”, resume a diretora-gerente, Sibylle Thierer. O desempenho da Häfele durante todo o ano de 2020 foi melhor do que o que havia sido previsto em maio. A recuperação durante o outono teve um efeito tão positivo quanto o enorme impacto da pandemia. Tendo em vista as lições aprendidas, a empresa seguirá com cautela em 2021. Os investimentos planejados de 60 milhões devem ser vistos dentro de um contexto estratégico e serão feitos em Logística, processos baseados em TI, bem como novos serviços para aliviar a carga sobre clientes. Em suma, a Häfele olha para o novo ano com confiança. Isso é impulsionado pelo conhecimento de que, visto a médio prazo, nada resta do muito maior feito pela crise financeira global de 2009.

Contato:

Comunicação e Marketing Häfele · Phone +55 (41) 3034-8155 · marketing@hafele.com.br

Presse-Information · Press Release · Information de Presse

No. : 03/01/21_ptbr

Page 3 of 3

“Häfele tem a coragem, a criatividade e a energia para sair fortalecida de uma crise. Também enfrentaremos a crise de 2020-21 com otimismo e, como uma empresa familiar com uma mentalidade de longo prazo, também buscaremos as oportunidades que se abrem para nós”, afirma Sibylle Thierer.

Para mais informações:

Häfele Brasil Ltda.

www.hafele.com.br

Phone: +41 3034-8150

E-mail: marketing@hafele.com.br

Imagens:

030121_fig1_Haefele_Bilanz_TH_CEO.jpg
CEO Sibylle Thierer

030121_fig2_Haefele_Bilanz_Logistics.jpg

Peça hoje e entregue amanhã - a Häfele conquistou uma boa reputação como fornecedora de logística confiável com seus parceiros de negócios em todo o mundo, mesmo em tempos de pandemia. A construção de um quarto armazém em um arranha-céu no centro de distribuição da Häfele em Wolfsberg, em Nagold, vai garantir que continue assim no futuro.

030121_fig3_Haefele_Bilanz_international.jpg

Presente em todo o mundo, mesmo durante a pandemia: Grupo Häfele.

Photos: Häfele

Häfele é um grupo corporativo organizado internacionalmente com sede em Nagold, Alemanha. A empresa familiar foi fundada em 1923 e hoje atende a indústria de móveis, arquitetos, planejadores, marceneiros / marceneiros, bem como revendedores em mais de 150 países ao redor do mundo com acessórios para móveis e ferragens arquitetônicas, sistemas de controle de acesso eletrônico e luz LED . A Häfele desenvolve e produz na Alemanha e na Hungria. No ano financeiro de 2020, o Grupo Häfele alcançou exportações de 79% com 8.000 funcionários em 38 subsidiárias e várias concessionárias adicionais em todo o mundo e receita de mais de 1,39 bilhão de euros.

Contato:

Comunicação e Marketing Häfele · Phone +55 (41) 3034-8155 · marketing@hafele.com.br