

Häfele alinha a estrutura regional ao ambiente de mercado desafiador**Revisão 2023: Um ano agitado com um aniversário, desafios globais e investimentos no futuro**

Nagold – 21 de fevereiro 2024

O início do ano de aniversário Häfele, para o CEO Gregor Riekema não poderia ter sido mais desafiador. Um mês depois de assumir a gestão da empresa da sua antecessora Sibylle Thierer, a Häfele foi atingida por um grave ataque cibernético em todo o mundo. Com determinação e esforço combinado, a empresa e os seus 8.000 funcionários em todo o mundo conseguiram restaurar todos os processos de negócios que são cruciais para a satisfação do cliente em poucas semanas. Mas isso não é tudo: a indústria imobiliária e de mobiliário também foi afetada pela tendência da inflação e das taxas de juro e, portanto, também o setor do mobiliário e das ferragens arquitetônicas em todas as regiões do mundo. Em 31 de dezembro de 2023, o Grupo Häfele, com filiais em 38 países, registou receitas de 1,71 mil milhões de euros, o que representa uma diminuição de 8,2% face ao ano anterior. Os mercados da Alemanha, da Europa Ocidental e dos EUA estiveram sob especial pressão. A empresa reportou uma proporção de receita externa de 82% para 2023. Apesar de tudo, o CEO está confiante em 2024. "Lançamos as iniciativas certas para garantir que possamos concluir 2024, que ainda é um ano difícil, com um aumento de receita." A Häfele é um dos principais especialistas mundiais em sistemas inteligentes de ferragens e acessórios, iluminação e sistemas eletrônicos de controle de acesso, e alcançou um crescimento considerável de vendas nos anos anteriores de 2021 e 2022.

Otimismo empreendedor apesar das crises

O ataque cibernético no início do ano poderia ter diminuído o otimismo da empresa. No entanto, a empresa não perdeu a oportunidade de comemorar em grande estilo o seu aniversário de 100 anos. As celebrações de 2023 foram caracterizadas por um início animado para o próximo século da empresa: uma retrospectiva da inspiradora história de sucesso da transferência bem-sucedida de Sibylle Thierer para Gregor Riekema, após 20 anos à frente da empresa.

Como parte da transferência, a Häfele revelou seu novo propósito de "Maximizar o valor do espaço. Juntos". à indústria na principal feira comercial do mundo, a interzum em Colônia. Isso transmite a orientação estratégica da

empresa, que possui uma base de clientes muito extensa. Gregor Riekena: "Recebemos muito incentivo dos nossos parceiros. Basicamente, estamos direcionando o nosso impulso empreendedor para tornar os espaços de vida e de trabalho da nossa era de uma forma que seja mais funcional, atmosférica, eficiente e geralmente mais valiosa no futuro. Queremos conseguir isso junto com nossos clientes e fornecedores, porque em um mundo complexo, tudo se resume a consolidar forças e superar desafios juntos." O portfólio Service+, lançado em 2022, foi ampliado no ano passado para intensificar a cooperação. Na área de "soluções para ambientes inteligentes", a Häfele oferece agora aos seus clientes um pacote único e completo para a interligação e controle de móveis e iluminação, tornando muito fácil para o comércio de marcenaria planejar e instalar boa iluminação para cozinhas e ambientes de uma forma holística.

O desenvolvimento dos serviços da empresa não está a ser impulsionado apenas na Alemanha. Por exemplo, este ano a Häfele Austrália está abrindo uma "fábrica" Service+, na qual soluções personalizadas, como serviços de montagem e corte, construção de expositores para exposições de clientes e muitos serviços de valor agregado são combinados no mesmo local. "Exemplos como estes mostram que, por um lado, as empresas e regiões da Häfele se beneficiam de inovações desenvolvidas centralmente, mas ao mesmo tempo inspiram-se mutuamente e, portanto, levam o Grupo adiante como um todo", afirma o CEO Gregor Riekena.

Maior capacidade de agir a nível global

A Häfele é um player global com 38 subsidiárias e vários outros representantes em todo o mundo. Um total de cerca de 8.000 funcionários trabalham para o Grupo Häfele. Em 2016, a Häfele introduziu a estratégia de organizar a empresa em regiões de vendas. O CEO Gregor Riekena aproveitou o ano turbulento de 2023 para configurar a estrutura regional de tal forma que o crescimento possa ser gerado num ambiente de mercado que continua desafiador em 2024. Neste contexto, o mercado interno da Alemanha também foi organizado como uma região. Desde janeiro de 2024, o novo diretor regional para a região de Häfele na Alemanha, Rico Marquardt, bem como os outros seis diretores regionais, reportam diretamente ao CEO Gregor Riekena. Para apoiar o caminho de crescimento e gerir ao mesmo tempo a elevada complexidade de todos os processos de negócio, a estrutura do Grupo Häfele como um todo passou por um maior desenvolvimento, simplificação e reorganização. O Conselho Executivo é agora composto por três membros em vez dos cinco anteriores. Michael Distl é responsável por Finanças, Recursos Humanos e TI. Boris Katic é responsável pelas unidades de produção da Häfele, Compras, Logística e Gestão de Qualidade. Gregor Riekena, Presidente do Conselho Executivo, também é responsável por Marketing e Vendas.

Sibylle Thierer preside o Conselho de Administração desde 2020. Este comitê, majoritariamente composto por familiares, define os pilares estratégicos da empresa em conjunto com a Diretoria Executiva.

Mente aberta como força

A abordagem prospectiva da Häfele não é apenas evidente nos seus investimentos, mas também na sua atitude. A gestão operacional, o Conselho de Administração e os acionistas estão comprometidos com a cooperação transfronteiriça e a internacionalização – especialmente em tempos difíceis. Gregor Riekema, CEO da Häfele: "O coração da nossa logística bate aqui em Nagold, na Europa central. É abastecido por mercadorias que chegam de todo o mundo, enquanto, por outro lado, os produtos que saem daqui tornam o mobiliário habitável e sustentável e projetos de construção possíveis em todo o mundo. Um fluxo livre de mercadorias e a cooperação internacional são a base para o nosso negócio bem-sucedido e para empregos seguros e preparados para o futuro." Uma rápida olhada no fluxo de mercadorias na Häfele confirma isto: 40% dos produtos vêm da Ásia, 40% da Europa e 20% do resto do mundo. Sibylle Thierer, Presidente do Conselho de Administração e representante da terceira geração da família de acionistas, enfatiza: "A mente aberta para o mundo está no DNA da Häfele e continuará a ser uma garantia para o desenvolvimento contínuo no futuro".

Häfele Lighting – Lançamento da nova divisão da Light & Building

A Häfele apresentará novos desenvolvimentos em tecnologia e inovação em duas grandes feiras comerciais em 2024. Anos atrás, a Häfele estabeleceu o objetivo de se tornar pioneira no campo de soluções de rede abrangentes em móveis e interiores, e transformou a iluminação em uma competência central. 2023 foi caracterizado por novos desenvolvimentos, como o novo Häfele Connect App 2.0, que tem uma nova aparência e torna o controle e a interligação da iluminação em todas as áreas de um ambiente, incluindo móveis e acessórios, ainda mais intuitivos. Para proporcionar abertura e compatibilidade com outros sistemas, a Häfele estabeleceu e intensificou parcerias com os líderes de mercado de sistemas domésticos inteligentes. A tecnologia tornou-se, portanto, parte integrante da identidade corporativa da Häfele.

Essa experiência especial da Häfele, que está agrupada na divisão Häfele Lighting, será demonstrada pela presença da empresa na Light + Building 2024, a feira comercial líder mundial em tecnologia de iluminação e construção. Com suas linhas Loox, Nimbus e Connect, a Häfele Lighting é a primeira e até o momento a única marca a combinar as áreas de aplicação de "Luz em móveis" e "Luz em ambientes" em uma experiência global integrada e conectada.

Inspirada pelas demandas do "feito-à-mão"

O principal grupo-alvo da Häfele, o comércio de carpintaria, também se beneficia deste aumento em conhecimento e desempenho. Os clientes dos setores de marcenaria e carpintaria consideram a empresa um parceiro confiável e solidário nos atuais tempos dinâmicos, em que os marceneiros também são confrontados com questões como a digitalização, a escassez de trabalhadores qualificados e a incerteza econômica. Com as soluções disponíveis, particularmente a integração descomplicada da iluminação no mobiliário e em todos os tipos de acessórios, os clientes da Häfele podem gerar valor acrescentado para os seus próprios clientes. Desta forma, a receita pode ser aumentada e todo o processo otimizado utilizando os serviços da Häfele. Esta ampla gama de serviços será apresentada pela primeira vez na próxima Holz-Handwerk (feira) em Nuremberg, em março de 2024.

A cooperação baseada em parcerias transporta-nos através de tempos turbulentos

Para o Grupo Häfele, é claro que os desafios ainda existirão em 2024. "Estamos convencidos de que o nosso propósito recentemente definido "Maximizar o valor do espaço. Juntos." será um motor de crescimento nos próximos anos. Nossas soluções e habilidades são adequadas para o futuro, e nossa experiência é exigida por clientes e parceiros em todo o mundo. O mais importante é que somos capazes de contar com nosso potencial de desempenho como equipe em situações de crise", enfatiza o CEO da Häfele, Gregor Riekema.

O investimento na sua sede no norte da Floresta Negra representa um marco importante na estratégia de inovação e serviços da empresa familiar. Ter mais espaço para novos serviços e gamas de produtos, bem como processos ultramodernos, permite à Häfele fornecer aos clientes em todo o mundo acessórios para móveis e ferragens arquitetônicas, sistemas eletrônicos de controle de acesso e soluções de iluminação de forma ainda mais rápida e confiável. O Häfele Dynamics Center está atualmente em construção. Foi concebido para uma utilização flexível e, além da sua utilização principal como centro de produção e logística, proporcionará uma plataforma de intercâmbio com startups e instituições de investigação.

Fotos:



Technology is becoming more and more of an integral part of Häfele's corporate identity. With the Häfele Lighting division, the company is setting trends in the area of comprehensive networking solutions for furniture and rooms. Häfele's expanded range of services was impressively showcased at the interzum, the world's leading trade fair, in 2023.



Still active: Sibylle Thierer. After 20 years at the helm of the company, Sibylle Thierer passed the baton to Gregor Riekema in 2023, and still continues to be involved in strategic decisions as the Chairperson of the Board of Directors. At the anniversary celebrations, the representative of the third generation of the shareholder family emphasised the importance of cohesion in a family business. On the screen behind Sibylle Thierer: Walther Thierer (left) and his companion Georg Wurster.



"We are convinced that our newly defined purpose 'Maximising the value of space. Together.' will be a growth engine for years to come," says Gregor Riekema, CEO of Häfele since January 2023. In the anniversary year, the purpose was presented to the workforce, signalling an optimistic start to the company's next century.



Hospitality par excellence: Häfele's specialities include innovative concepts for creative interior design, including partition wall systems, light and acoustics, and have been put into practice in the newly designed canteen at the company headquarters in Nagold. A spacious location with a welcoming atmosphere and a feel-good factor that is enjoyed by both the Häfele employees and its customers from all over the world.



The investment in its headquarters in the northern Black Forest represents an important milestone in the family-owned company's innovation and service strategy. Having more room for new services and product ranges as well as ultra-modern processes allows Häfele to supply customers all over the world with furniture fittings and architectural hardware, electronic access control systems and lighting solutions even more quickly and reliably. The Häfele Dynamics Centre is currently under construction. It is designed for flexible use, and in addition to its core use as a production and logistics centre it will provide a platform for exchange with start-ups and research institutions.

Photos: Häfele

Sobre Häfele

Maximizando o valor do espaço. Juntos.

A Häfele está comprometida em desenvolver conceitos de quartos habitáveis e sustentáveis para os ambientes de vida e de trabalho de amanhã. Juntamente com seus parceiros, a Häfele cria soluções multifuncionais que preservam recursos e oferecem o máximo de conveniência. Fundada em 1923, a empresa especialista em operação global em hardware inteligente e sistemas de montagem, sistemas eletrônicos de controle de acesso, iluminação e redes oferece aos seus clientes de mais de 150 países uma experiência única de 360°. Com uma gama abrangente de produtos, numerosos serviços e um considerável espírito inovador, a empresa familiar é um parceiro confiável para marceneiros/marceneiros, indústria moveleira, revendedores e arquitetura, desde o brainstorming e planejamento até a implementação de seus projetos. Mais de 8.000 funcionários, além de 38 subsidiárias e inúmeras outras agências ao redor do mundo compõem a

equipe do player global, com sede em Nagold, na Floresta Negra. O Grupo é administrado por Gregor Riekema desde janeiro de 2023. Como Presidente do Conselho de Administração, Sibylle Thierer representa os interesses das famílias de acionistas. No exercício financeiro de 2023, o Grupo Häfele alcançou vendas de 1,71 mil milhões de euros, com uma quota de exportação de 82%.