

**Interzum 2023: Líder do setor moveleiro faz o melhor uso possível dos espaços usando ampla gama de conhecimentos de seus 100 anos**

## **A Häfele abre novos caminhos para o próximo século com parceiros da indústria moveleira**

Nagold – 20 de Março 2023.

*1923 – 2023: A Häfele está comemorando seu 100º aniversário este ano e está olhando para o futuro com uma apresentação versátil na feira interzum. A feira internacional de fornecedores da indústria moveleira reunirá profissionais de toda a indústria de 9 a 12 de maio de 2023. A Häfele, especialista em ferragens inteligentes e acessórios para móveis, iluminação led, ferragens para arquitetura e sistemas de controle de acesso eletrônico, convida você para um cosmos completo de novos produtos – em local central no Hall 7.1, estande C-040.*

Ao longo da história da empresa, a Häfele tornou-se um fornecedor completo de operação internacional e, portanto, está em harmonia com o espírito da época: móveis, iluminação ou soluções em rede andam de mãos dadas com as ofertas de consultoria e serviços da empresa – que podem ser experimentados de forma impressionante em maio, em Colônia. CEO Gregor Riekens: “Para nós, a interzum sempre foi a oportunidade para uma troca internacional e criativa de pensamentos e ideias. Estamos particularmente ansiosos por isso em nosso ano de aniversário. Porque nos preocupamos com mais do que apenas inovações de produtos. Queremos colaborar com nossos parceiros para desenvolver soluções para os ambientes do futuro com o máximo de benefícios.”

### **Visão geral: a Häfele conecta mundos de equipamentos**

Tanto em cozinhas como em salas e quartos, existem inúmeras aplicações possíveis no que diz respeito à interação entre móveis e iluminação. Além da iluminação funcional, o foco é particularmente na iluminação atmosférica para criar diferentes cenários de uso. Graças à linha de produtos da Häfele, móveis e luminárias podem ser pensados e implementados juntos para todos os cenários de uso na forma de **soluções de ambientes em rede**.

No estande da feira, isso será demonstrado pela área de **iluminação**, entre outros destaques. Produtos que integram a luz no mobiliário, a interação de iluminação e materiais ou cenários usando a luz do ambiente no estande tornarão essa conexão tangível para os visitantes. A exposição de produtos será acompanhada por uma experiência de realidade virtual: **o Häfele**

**Blackbox** – o novo showroom de iluminação da Häfele e Nimbus em Stuttgart – poderá ser experimentado como um gêmeo virtual na interzum.

O estande trata dos equipamentos de **cozinhas** de forma igualmente abrangente. Mostraremos o que é possível com a linha de produtos Häfele: de iluminação a acessórios, como soluções inovadoras em articuladores ou sistemas de gavetas, coleções de puxadores, pias ou painéis backsplash a eletrodomésticos e sistemas de separação de resíduos – a Häfele é um local único para todos os acessórios e elementos no planejamento de cozinhas de diferentes tamanhos e para diferentes necessidades.

### **Não apenas o “o quê”, mas também o “como”**

Não é à toa que a área **Service+** (Service Plus) estará localizada próxima à área *Light* do estande da feira. Alguns dos visitantes ficarão impressionados com as possibilidades ali apresentadas e se perguntarão como podem implementar as cenas de iluminação que são mostradas. A área Service+ fornecerá respostas para essas perguntas. O principal objetivo dos serviços aqui apresentados é facilitar o trabalho dos clientes e parceiros da Häfele, ajudando-os em seu planejamento em vários níveis, agilizando os processos de trabalho e transmitindo conhecimento.

### **Acessórios invisíveis para o máximo aproveitamento do espaço**

Fornecer aos clientes processos mais simples também é o foco de uma apresentação de produtos na linha flap: Com o **Free Slim**, a Häfele apresenta uma família inovadora de articuladores (slim) finos que não apenas se funde com o gabinete e se torna virtualmente “invisível”, mas também reduz drasticamente o número de variantes graças à tecnologia de mola patenteada. Isso simplifica significativamente a logística ao longo de toda a cadeia de valor para os fabricantes de móveis, desde o armazenamento até os processos de seleção, alocação e controle. Gregor Riekema: “Reconhecemos a tendência de acessórios que maximizam o uso do espaço em um gabinete em um estágio inicial. Estamos estabelecendo novos padrões nesta área com nossos novos sistemas de articuladores”.

### **Proximidade com o mundo da marca online durante e depois de Colônia**

O multipremiado universo da marca online (**Häfele Discoveries**) torna as inovações e novos produtos da Häfele tangíveis para todos que não podem estar fisicamente presentes em Colônia. O showroom digital da marca oferece inúmeras novidades e extras para a feira. Por exemplo, mostra as transmissões do palco ao vivo na interzum. Ao mesmo tempo, a plataforma,

integrada ao site da Häfele, convida os visitantes a explorar os mundos temáticos do cosmos da Häfele a qualquer momento, também após a feira.

### **100 anos de Häfele – experimentando o caminho para o futuro**

A presença na interzum será acompanhada por uma série de eventos relacionados ao ano de aniversário da Häfele. Um bloco de construção essencial e sustentável ao fazer isso é o desenvolvimento de uma coleção de puxadores concebida de forma holística. Os puxadores fazem parte da linha de produtos da Häfele desde o início da história da empresa. Agora, no limiar do segundo século, Häfele lança uma tentativa de posicionamento sobre questões de nosso tempo em relação a pessoas, espaço e móveis. O projeto de design “puxadores” está sendo desenvolvido em um processo aberto em diálogo com os designers Tilla Goldberg do Ippolito Fleitz Group, Stuttgart/Berlin/Shanghai, e Sylvia Leydecker da 100% interior, Cologne. Os resultados serão apresentados na interzum 2023.

A Häfele expressará seu orgulho pela jornada da empresa até hoje em vários níveis. A apresentação da feira comercial fornecerá informações sobre a história de 100 anos da empresa. Ao mesmo tempo, o próprio estande da feira com o design de aniversário da Häfele será um indicador diretamente perceptível da partida dinâmica da Häfele para o futuro.

A equipe da feira de negócios da Häfele está ansiosa para viagens no tempo conjuntas para o passado e o futuro e também para discussões técnicas intensivas e inspiradoras em seu estande exclusivo na interzum 2023 em Colônia.

### **Press contact**

Marketing Häfele Brasil  
[marketing@hafele.com.br](mailto:marketing@hafele.com.br)  
(41) 3034-8155

### **Imagens:**

230320\_fig1\_Haefele\_Leipziger Fruehjahrsmesse1948.jpg

Apresentação da Häfele na Feira da Primavera de 1948 em Leipzig. No aniversário de 25 anos da empresa, a especialista em ferragens apresentou sua ampla gama de produtos. Hoje, o grupo internacional Häfele tornou-se um fornecedor completo de acessórios para móveis e arquitetura, iluminação e sistemas eletrônicos de controle de acesso.

### **Häfele Brasil Ltda.**

Rodovia João Leopoldo Jacomel, 4459, Cj. 6 e 7 - 83302-000 · Piraquara/PR · Brasil  
Fone: (41) 3034-8150 – E-mail: [marketing@hafele.com.br](mailto:marketing@hafele.com.br)

203020\_fig2\_Haefele\_Online\_brand\_world.jpg

A qualquer hora e de qualquer lugar: o Häfele Online Brand Showroom fornece acesso inspirador e simples a uma ampla gama de soluções e serviços. Na interzum 2023, os visitantes podem esperar inúmeras atualizações e extras no universo digital da Häfele, como uma viagem no tempo aos 100 anos de história da empresa.

200320\_fig3\_Haefele\_Licht-in-der-Kueche.jpg

Seja luz funcional nas superfícies de trabalho ou iluminação ambiente atmosférica para reuniões noturnas – a combinação de móveis e luz ambiente com os produtos Häfele e Nimbus fornece soluções de luz fáceis de planejar e controlar e são adaptadas com precisão para cada aplicação.

Fotos: Häfele

### **Häfele. Os primeiros 100 years.**

Força inovadora, coragem e otimismo: essas são as qualidades que acompanham a Häfele desde o início e já distinguem os fundadores, comerciantes Adolf Häfele e Hermann Funk, que fundaram a Häfele em 1923 como uma loja especializada em ferragens próximo a Nagold. Este ponto de contato valioso para o comércio de carpintaria agora tornou-se uma empresa global, a Häfele SE & Co KG, com subsidiárias em 38 países e mais de 8.000 funcionários. No exercício financeiro de 2022, o Grupo Häfele alcançou vendas de 1,87 bilhão de euros com uma participação de exportação de 81%. Nagold ainda é a sede do grupo internacional Häfele, que se tornou o principal especialista em ferragens inteligentes e acessórios para móveis, iluminação led, ferragens para arquitetura e sistemas de controle de acesso eletrônico ao longo das décadas. A indústria moveleira e também arquitetos, marceneiros e comerciantes de mais de 150 países contam com a expertise desta inovadora empresa familiar, que está sob a gestão de Gregor Riekema desde janeiro de 2023. O ano do aniversário é caracterizado pelas origens da empresa e também pela visão do futuro: a Häfele celebrará seus primeiros 100 anos de maneira apropriada – em Nagold e locais selecionados em todo o mundo.

Mais informações em: [www.hafele.com.br](http://www.hafele.com.br)